

1^a



Jornada Internacional de **Implantología** **Bucomaxilofacial** de ALACIBU

4^o

Encuentro de **Residentes** de ALACIBU

MANUAL DE EXPOSICIÓN Y PATROCINIO



16 - 18 Junio
2016

Punta Cana



República Dominicana

www.implantesalacibu2016.com



CONTENIDO

Bienvenida.....	3
Comités	4
¿Por qué debería ser expositor?.....	5
Opciones de patrocinio.....	6
Sede y Hotel.....	8
Información exposición comercial	9
Plano de exposición comercial	10
Formulario de reserva de stand y patrocinio.....	11



Estimados colegas y amigos:

La Sociedad Dominicana de Cirugía Bucal y Maxilofacial de la República Dominicana (SODOCIBUMAX) se siente más que honrada de ser anfitriona de la 1ra Jornada Internacional de Implantología Bucomaxilofacial y el 4to Encuentro de Residentes de la Asociación Latinoamericana de Cirugía y Traumatología Bucomaxilofacial (ALACIBU), la cual será celebrada en Punta Cana, República Dominicana los días 16, 17 y 18 de Junio del 2016.

La República Dominicana es una isla colocada en el mismo trayecto del sol, entre un archipiélago de azúcar y ron, llena de amables personas dispuestas a hacer hasta lo imposible para garantizar una feliz y placentera estadía a quienes se aventuran a conocerla; este encuentro promete estar lleno de ciencia con un toque mágico de diversión, podrás disfrutar de las paradisíacas playas de Punta Cana, el complejo turístico más importante de nuestro país y uno de los más importantes de Latinoamérica.

Sin lugar a dudas, este tan importante evento marcará un hito en la historia de nuestra Quisqueya la Bella y en la de la Sociedad Dominicana de Cirugía Bucal y Maxilofacial, pues por primera vez, en toda su historia, la Sociedad Latinoamericana de Traumatología Bucal y Maxilofacial estará presente en nuestra Isla, y nos presentaran los mejores exponentes en el área de la Implantología Oral de toda Latinoamérica y el mundo.

Apreciados colegas y Residentes de toda Latinoamérica, SODOCIBUMAX les invita a todos a ser parte de la historia, asistiendo a este gran evento científico, donde te esperan los más bellos atardeceres.

Dr. Jose Contreras

Pte SODOCIBUMAX

Delegado de ALACIBU para Centroamérica y Mexico



Comisión Organizadora y Científica

José Contreras, *República Dominicana*
Dr. Adrian Bencini, *Argentina*
Dr. Raúl Parra, *Venezuela*
Dr. Henry García, *Venezuela*
Dr. Jorge Ravelo, *Venezuela*
Dr. Rodolfo Asensio, *Guatemala* (Comisión de Residentes)
Dr. Francisco Rosado, (Coordinador del Comité de Residentes de República Dominicana)

Comisión de Residentes

Dr. Rodolfo Asensio, *Guatemala* (Coordinador de Residentes)
Rsd. Jenilee Omaña, *Colombia*
Rsd. Silvia Alarcon, *Brasil*
Rsd. Edwin Ramirez, *El Salvador*
Rsd. Mauricio Zurita, *Bolivia*
Rsd. Mario Flores, *Guatemala*
Rsd. Ricardo Guillén, *México*
José Márquez, *Venezuela*

Comité Ejecutivo de ALACIBU

Presidente en funciones
Leopoldo Meneses

Presidente Electo
Adrian Bencini

Secretario
Henry García

Tesorero
Juan Trujillo

Presidente saliente
Luis Lobo

Vocales

José Contreras, *República Dominicana*
Hector Cordon, *Guatemala*
Jorge Barona, *Ecuador*
Pedro Sola, *Chile*
Erick Arzabe, *Bolivia*

Representante en IAOMS

Alejandro Martínez

Presidente XX Cialacibu Buenos Aires 2017

Adrian Bencini

Junta Directiva de la Sociedad Dominicana de Cirugía Bucal y Maxilofacial

Presidente

Dr. José Contreras

Vice-Presidente

Dra. Jenny García

Secretario

Dr. William Álvarez

Tesorero

Dr. Jorge Gimón

Vocales

Dra. Laura Reyes
Dr. Juan Carlos Reyes



¿POR QUÉ DEBERÍA SER EXPOSITOR?

- Estar presente en el Congreso supone una oportunidad para que su organización aproveche 3 días de acceso a una amplia cartera de clientes a los que poder informar sobre sus productos y servicios y poder crear relaciones a largo plazo.
- Está demostrado que ser Expositor es una táctica muy útil para dar presencia a su marca: combina el alcance de la publicidad escrita con el poder de la persuasión con los contactos cara a cara.
- Los participantes de los congresos buscan ampliar sus conocimientos científicos. El hecho de que su empresa esté alineada con este tipo de actividades demuestra un compromiso por su parte para con los congresistas.
- Su empresa se beneficiará al estar expuesta a una audiencia interesada, relevante e influyente dentro de un entorno informal a la vez que informativo.
- Estará informado y podrá identificar las estrategias de marketing de la competencia.

Beneficios clave del compromiso temprano

- Su organización tendrá una exposición máxima y aumentarán así las oportunidades para acceder no sólo a los inscritos al Congreso, sino a cualquier persona que reciba información del congreso en formato impreso o electrónico.
- Tendrá prioridad a la hora de escoger opciones de patrocinio que se ajusten a sus objetivos de marketing.



OPCIONES DE PATROCINIO

1. Inserción de publicidad - 300 USD:



Posibilidad de incluir un folleto informativo del patrocinador en las carteras que se entregarán a los asistentes.

Beneficios adicionales:

- Se incluirá el logo del patrocinador con link a su web en la página web de la Jornada.
- Reconocimiento del patrocinador en el Programa Final
- Reconocimiento del patrocinador en las diapositivas de agradecimiento que se proyectarán entre sesiones

2. Lanyard - Exclusivo - 500 USD:



Inclusión en exclusiva del logo del patrocinador en las cintas de las acreditaciones que llevarán los asistentes.

Beneficios adicionales:

- Se incluirá el logo del patrocinador con link a su web en la página web de la Jornada.
- Reconocimiento del patrocinador en el Programa Final
- Reconocimiento del patrocinador en las diapositivas de agradecimiento que se proyectarán entre sesiones

3. Formulario de registro online - 500 USD:



Todos los delegados harán su inscripción a través del formulario online. El logo del patrocinador aparecerá de forma destacada en el formulario, así como en la carta de confirmación que reciben los delegados. Dos semanas antes de la Jornada, se envía un correo a todos los delegados con información varia, y en ese correo también aparecería el logo del patrocinador, con un link a su web.

Beneficios adicionales:

- Se incluirá el logo del patrocinador con link a su web en la página web de la Jornada.
- Reconocimiento del patrocinador en el Programa Final
- Reconocimiento del patrocinador en las diapositivas de agradecimiento que se proyectarán entre sesiones

4. Pausa-café - 2 oportunidades - 800 USD por día:



Inclusión del logo del patrocinador en las mesas donde se servirán los cafés de la Jornada.

Beneficios adicionales:

- Se incluirá el logo del patrocinador con link a su web en la página web de la Jornada
- Reconocimiento del patrocinador en el Programa Final
- Reconocimiento del patrocinador en las diapositivas de agradecimiento que se proyectarán entre sesiones

5. Carteras de los asistentes - Exclusivo - 2500 USD:



Inclusión en exclusiva del logo del patrocinador en la cartera que se entregará a todos los asistentes.

Beneficios adicionales:

- Posibilidad de incluir un folleto informativo de la empresa patrocinadora en la cartera, sin coste adicional
 - Se incluirá el logo del patrocinador con link a su web en la página web de la Jornada.
 - Reconocimiento del patrocinador en el Programa Final
 - Reconocimiento del patrocinador en las diapositivas de agradecimiento que se proyectarán entre sesiones
-

6. Anuncio en el programa final:

Contraportada en exclusiva - 1000 USD

Interior contraportada en exclusiva - 800 USD

Página interior - 500 USD



Inclusión de un anuncio del patrocinador en el programa final.

Beneficios adicionales:

- Se incluirá el logo del patrocinador con link a su web en la página web de la Jornada.
 - Reconocimiento del patrocinador en el Programa Final
 - Reconocimiento del patrocinador en las diapositivas de agradecimiento que se proyectarán entre sesiones
-

7. Almuerzo - 2 oportunidades - 1500 USD por día:



Inclusión del logo del patrocinador en las mesas donde se servirán los almuerzos de la Jornada.

Beneficios adicionales:

- Se incluirá el logo del patrocinador con link a su web en la página web de la Jornada.
- Reconocimiento del patrocinador en el Programa Final
- Reconocimiento del patrocinador en las diapositivas de agradecimiento que se proyectarán entre sesiones



Sede



Barceló Bávaro Convention Center

Barceló Bávaro Beach Resort es un complejo espectacular en el Caribe, con una ubicación incomparable sobre la playa de Bávaro, una de las diez playas más impresionantes del mundo.

La playa ofrece 2 km de extensión protegida por un arrecife de coral que hace del mar una piscina natural.

Hotel oficial

El hotel oficial es el hotel Barceló Bávaro Beach - Adults only*****, situado en primera línea de la playa de Bávaro, Punta Cana, reconocida como una de las 10 mejores playas del mundo. Este fantástico hotel de ensueño se reinventa tras una completa renovación para convertirse en un exclusivo hotel solo para adultos.

Está convenientemente ubicado a tan sólo 100 metros del Centro de Convenciones





Precio Stand

Espacio para stand 3x2 m2:

* Cuota temprana para reservas **antes del 25 de febrero de 2016:** 1250 usd + impuestos

* Cuota estándar **para reservas a partir del 26 de febrero de 2016:** 1500 usd + impuestos

El precio incluye:

- Espacio para el stand (stand modular no incluido)
- 2 pases de expositor
- Pausas café
- La inclusión del nombre y logo de la empresa expositora en la web del Congreso
- La inclusión del nombre y logo de la empresa expositora en el programa final

Pases Extra Expositores

Puede adquirir pases extra para la gestión de su stand. El precio es de 100 USD (Impuestos de ley incluidos)

Montaje Exposición Comercial

15 de junio de 2016: 09.00h a 16.00h

Exposición Comercial

16 de junio de 2016: 15.00h a 17.0h

17 de junio de 2016: 09.00h a 16.00h

18 de junio de 2016: 09.00h a 14.00h

Desmontaje Exposición Comercial

18 de junio de 2016, una vez finalizada la actividad científica

Condiciones de Pago:

50% del importe total en concepto de confirmación de la reserva.

50% restante se pagará antes del 15 de abril de 2016.

Si la empresa expositora no cumple estas condiciones, los organizadores podrán cancelar la plaza reservada y alquilarla a otra empresa expositora sin estar obligado a reembolsar al depósito pagado.

Políticas de Cancelación

*De los organizadores:

Los organizadores podrán modificar o cancelar la Exposición si se dieran circunstancias imprevistas. En el caso de una cancelación, los organizadores le reembolsarán a la empresa expositora.

*Desde la empresa expositora:

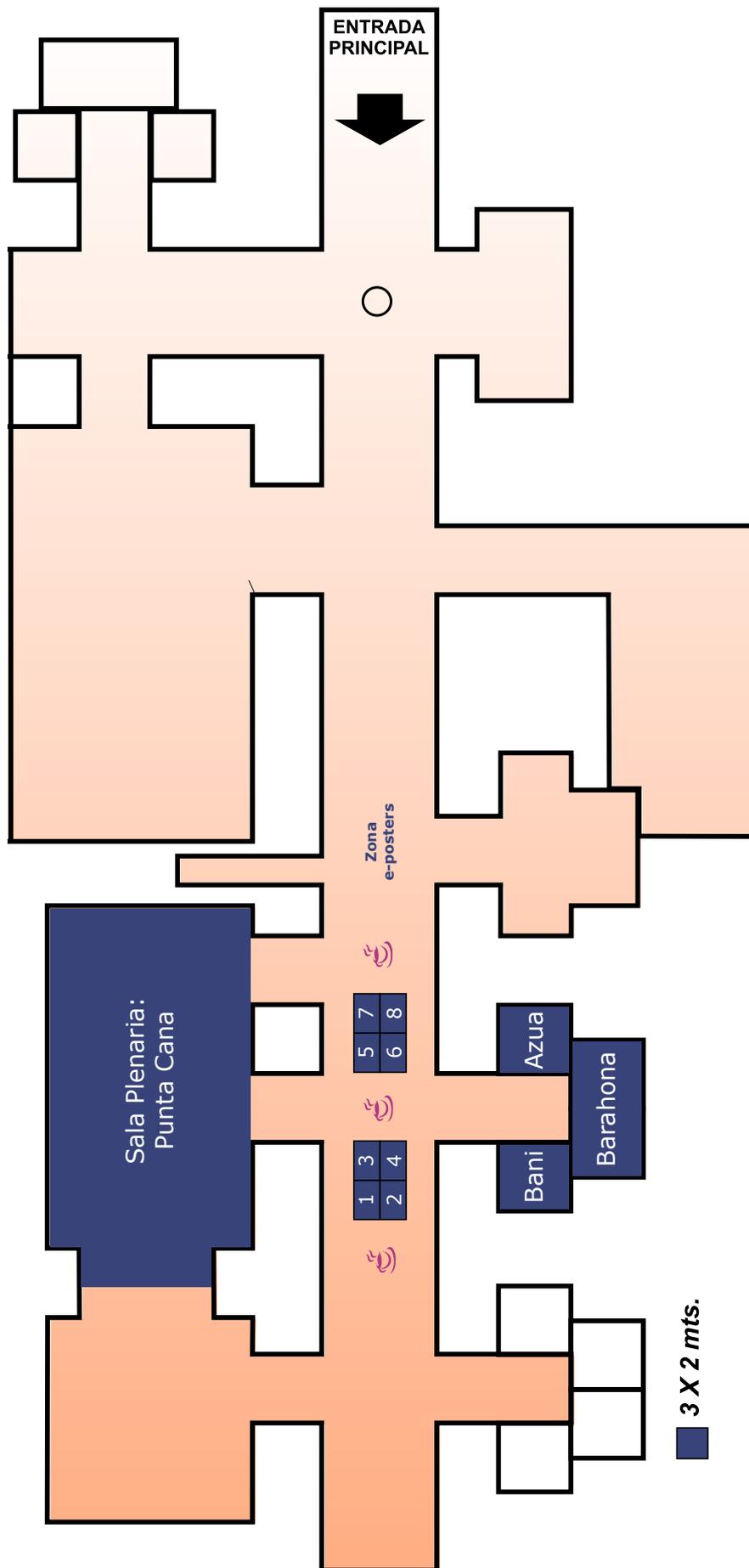
En el caso de que la empresa expositora cancelase su participación en el Congreso, ésta deberá notificar a los organizadores por escrito.

Reembolsos por cancelaciones:

- Hasta el 15 de marzo de 2016: 50% del importe total
- Desde el 16 de marzo de 2016: No se hará devolución



PLANO EXPOSICIÓN COMERCIAL



Agencia Organizadora



implantesalacibu2016@barcelocongresos.com
www.implantesalacibu2016.com
www.barcelocongresoslatam.com