

# XX

# Reunión Nacional

Fundación Asociación Española de

# COLOPROCTOLOGÍA

Sección de Coloproctología de la AEC



Asociación Española  
de Coloproctología



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA  
DE CIRUJANOS



Dossier de Patrocinio y Exposición Comercial

[www.rnaec2016.com](http://www.rnaec2016.com)

**Elche**  
Alicante

Hotel Huerto del Cura  
18,19 y 20 de mayo

2016



# Índice

Bienvenida	3
Comités Organizador y Junta directiva de la FAECP	4
Temas a tratar	6
Información exposición	7
Por qué debería ser expositor	9
Plano exposición comercial	10
Listado de colaboraciones	11
Formulario de reserva	13

# Bienvenida

---

Queridos amigos:

Las Unidades de Coloproctología de los Hospitales General Universitario de Elche y Alicante tenemos el honor y reto de la organización de la XX Reunión Nacional de la Asociación española de Coloproctología que se celebrará en Elche los días 18, 19 y 20 de mayo de 2016.

Todo el comité organizador, ante esta responsabilidad adquirida, ya ha iniciado con gran ilusión el trabajo para hacer un programa científico, social y cultural en el que todos los presentes disfruten de su estancia y lo recuerden con cariño.

Deseamos que la Reunión sea un foro de debate abierto y práctico, con conferencias-mesas redondas, videoforum y puestas al día en los que se traten temas novedosos como: nuevos tratamientos en coloproctología, nuevas tecnologías aplicadas a la cirugía, nutrición y rehabilitación multimodal entre La Reunión nacional, que congregará a más de 500 Especialistas de Cirugía con especial dedicación en la patología colo-rectal, se celebrará en

Elche, ciudad ibera fundada en el siglo V a. C., que cuenta con una gran riqueza cultural, gastronómica y de tradiciones. El Palmeral de Elche, junto con la representación sacra del Misterio de Elche, han sido declarados Patrimonio de la Humanidad por la Unesco. Tendremos el honor de asistir a una representación privada del Misteri d' Elx. La sede de la reunión será en el propio Palmeral, concretamente en el Hotel Huerto del Cura que, con una superficie de 20.000 m<sup>2</sup>, estamos seguros que proporcionará un ambiente ideal y diferente para el desarrollo de la misma.

Somos conscientes de que vivimos tiempos de restricciones económicas que añaden dificultad en la organización de eventos de estas características, pero también sabemos que este proyecto no podría llevarse a cabo sin el inestimable apoyo de organismos tanto públicos como privados, entre los que cabe destacar a las empresas, tanto multinacionales como nacionales y locales. Nadie duda del papel decisivo que han tenido y están llamados a jugar en el desarrollo científico y social, permaneciendo presentes siempre que se les ha necesitado.

Confiamos en diseñar con la Junta Directiva de la AECP un programa científico atractivo que os anime a asistir a esta XX Reunión. Un fuerte abrazo.

Dr. Antonio Arroyo y Dr. Manuel Romero  
**Presidentes de la XX Reunión AECP**

# Comité organizador

---

## Presidentes de Honor

Rafael Calpena Rico

Antonio Arroyo Guijarro

## Presidentes

Antonio Arroyo Sebastián

Manuel Romero Simó

## Secretarios

Fernando Candela Polo

Carlos Gómez Alcázar

## Vocales

Pedro Moya Forcen

Joaquín Ferri Romero

M<sup>a</sup> José Alcaide Quirós

Teresa Blasco Segura

Alberto López Delgado

Antonio Zarco Pleguezuelos

Carmina Wanden-Berghe

David Costa Navarro

Charlene Arnold Bichler

Pedro Esclapez Valero



# Junta Directiva de la AECOP

---

## Presidente

José María Enriquez-Navascues

## Vicepresidente

Eloy Espín Basany

## Secretario

Fernando Jiménez Escovar

## Tesorero

Mario de Miguel Velasco

## Vocales

Francisco Blanco Antona

Esther Kreisler Moreno

Fernando de la Portilla

Juan García Armengol

Lucinda Pérez Domínguez

Manuel Ferrer Márquez

Mario Ortega López

Matteo Frasson

Natalia Uribe Quintana

Ramon Farrés Coll

# Temas a tratar

---

## Workshops pre-congreso:

- Cirugía laparoscópica y suelo pélvico en cadáver
- Ecografía-manometría ano-rectal
- Preparación Board europeo
- Cirugía en directo
- Taller de nutrición

## Conferencias, mesas redondas, videoforum, puestas al día (Up-date) y casos clínicos sobre:

- Nuevos tratamientos quirúrgicos en coloproctología
- Tecnología aplicada a la coloproctología
- Nutrición
- Rehabilitación multimodal

# Información exposición



## Sede

Hotel Huerto del Cura  
Carrer de la Porta de la Morera, 14  
03203 Elche-Alicante

## Fechas de la exposición

18 de mayo a partir de las 16:00 h  
19 y 20 de mayo de 09:00 h a 19:00 h

## Montaje de la exposición

19 de mayo a partir de las 15:00 h

## Desmontaje de la exposición

20 de mayo a partir de las 18:00 h

## Reserva y contratación de espacios

La Secretaría técnica ofrece espacios diáfanos para situar su propio stand, tanto de formato standard, como de diseño.

Se incluye el plano de la zona destinada a la Exposición comercial. La distribución de stands será totalmente flexible y se adecuará a las necesidades de cada empresa. Para ello consulte con la Secretaría técnica.

### Precio del stand:

Espacio para stand de 3x2m = 6m<sup>2</sup>

1 stands: 4.950€ + 21% IVA

2 stands: 7.000€ + 21% IVA

3 stands: 8.250€ + 21% IVA

4 stands: 9.000€ + 21% IVA

### El precio incluye:

- Espacio para el stand con conexión eléctrica (montaje stand modular no incluido)
- Pases de expositor (5)
- Inclusión en el Programa final del logotipo de la empresa expositora, dentro del apartado dedicado a Exposición comercial.
- Posibles costes adicionales de construcciones modulares para el stand, electricidad extra, mobiliario, etc., se facturarán por separado a las empresas, caso que lo soliciten. Es obligatorio el uso de moqueta (9€/m<sup>2</sup>)

## Cancelaciones

- **Por parte de los organizadores:**

Debido a circunstancias imprevistas, los organizadores podrán modificar o cancelar la exposición.

En ese caso se reembolsará a los expositores la cantidad total abonada.

- **Por el expositor:**

En caso de que el expositor cancele su participación, lo deberá notificar por escrito a la Secretaría técnica.

**Reembolsos por cancelaciones:**

Antes del 15 de enero de 2016 - 50% del importe total

Después del 15 de enero de 2016 - no habrá devolución

## Forma de pago

Para la confirmación del espacio, se deberá abonar el 50% del importe total del stand, en el momento de la contratación. El 50% restante se hará efectivo antes del 15 de febrero de 2016.

En caso de que el expositor no cumpla con los pagos establecidos, la Secretaría técnica podrá cancelar la reserva del espacio y adjudicarlo a otra empresa, sin estar obligada a la devolución de la cantidad ya abonada.

## Normativa de contratación de espacios

Enviar el boletín de contratación de stands adjunto, debidamente cumplimentado y firmado por la persona responsable, para que la solicitud sea efectiva. No se aceptarán boletines incompletos o sin la firma de una persona autorizada.

- En el momento de la contratación del espacio, deberá efectuarse el pago del 50% del importe total.
- El 50 % restante se hará efectivo antes del 15 de febrero de 2016.
- Las medidas o ubicación de los stands modulares y/o espacios diáfanos podrán ser modificados o alterados por razones de seguridad u organizativas. Por lo tanto, la Secretaría técnica se reserva este derecho, previa consulta con los afectados.



# Por qué debería ser expositor

- Estar presente en el Congreso supone una oportunidad para que su organización aproveche 4 días de acceso a una amplia cartera de clientes a los que poder informar sobre sus productos y servicios y poder crear relaciones a largo plazo.
- Está demostrado que ser Expositor es una táctica muy útil para dar presencia a su marca: combina el alcance de la publicidad escrita con el poder de la persuasión con los contactos cara a cara.
- Los participantes de los congresos buscan ampliar sus conocimientos científicos. El hecho de que su empresa esté alineada con este tipo de actividades demuestra un compromiso por su parte para con los congresistas.
- Su empresa se beneficiará al estar expuesta a una audiencia interesada, relevante e influyente dentro de un entorno informal a la vez que informativo.
- Estará informado y podrá identificar las estrategias de marketing de la competencia.

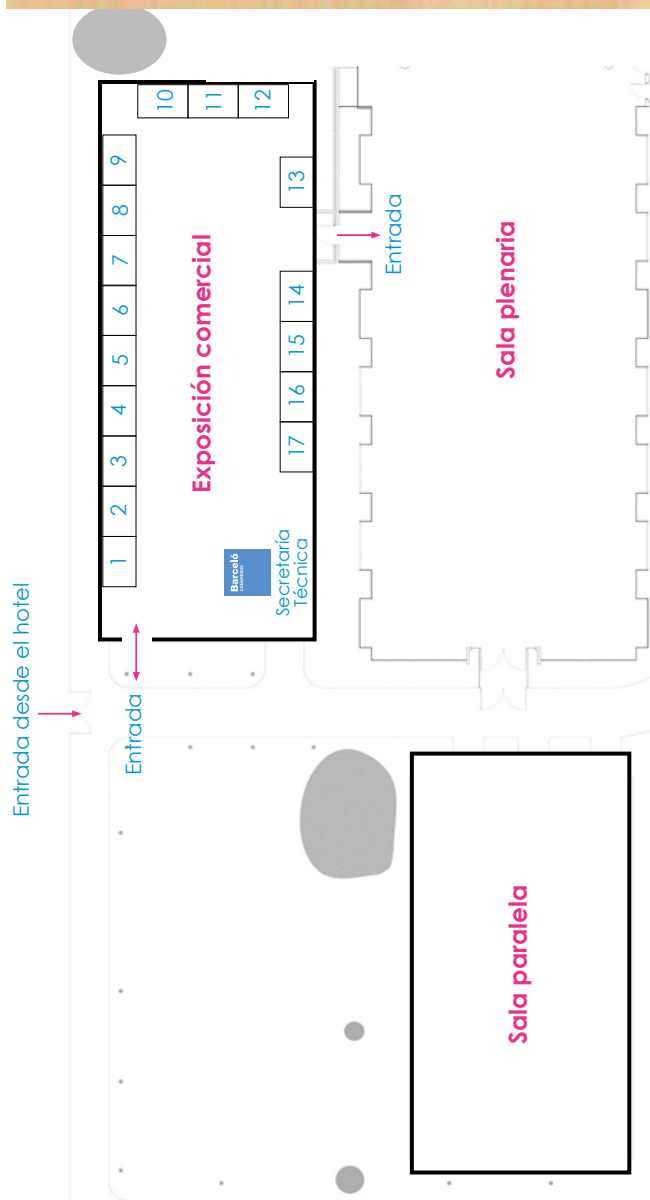
## Beneficios del compromiso temprano

- Su organización tendrá una exposición máxima y aumentarán así las oportunidades para acceder no sólo a los inscritos al Congreso, sino a cualquier persona que reciba información del congreso en formato impreso o electrónico.
- Tendrá prioridad a la hora de escoger opciones de patrocinio que se ajusten a sus objetivos de marketing.

# Plano exposición comercial

Salas de comunicaciones  
Sala de ponentes  
Sala de juntas  
Comidas

Sala exposición comercial  
Sala plenaria



# Listado de colaboraciones

## 1. Symposium satélite: 8.000€+21%IVA



- Inserción del título y ponentes en el programa oficial del congreso.
- Inserción del anuncio del Symposium en la bolsa de congresista.
- Alquiler de la sala.
- Audiovisuales y azafata.

## 2. Bolsa congresista: 7.000€+21%IVA



Inclusión del logo del sponsor en la bolsa seleccionada por el Comité organizador, a entregar a todos los participantes del congreso.

## 3. Bloc de notas: 2.000€+21%IVA



Inclusión del logo del sponsor en el bloc de notas seleccionado por el Comité organizador, a entregar a todos los participantes del congreso.

## 4. Cinta de acreditación: 1.600€+21%IVA



Inclusión del logo del sponsor en la cinta.

## 5. Señalización: 1.200€+21%IVA



Inclusión del logo del sponsor en toda la señalización interna de la sede relacionada con el congreso.

## 6. Página web: 1.600€+21%IVA



Inclusión del logo del sponsor en la página web oficial del congreso a través de la cual se realizarán las inscripciones, reservas y envíos de abstracts.

## 7. Publicidad en el 1er anuncio del programa: 2.000€+21%IVA



Publicidad en exclusiva en la contraportada del 1er anuncio del congreso que se enviará a todos los miembros de la AEC y a los servicios de cirugía y de aparato digestivo de los hospitales españoles más importantes.

## 8. Publicidad en el 2º anuncio del programa: 2.000€+21%IVA



Publicidad en exclusiva en la contraportada del 2do anuncio del congreso que se enviará a todos los miembros de la AEC y a los servicios de cirugía y de aparato digestivo de los hospitales españoles más importantes.

## 9. Programa de bolsillo: 3.000€+21%IVA



Publicidad en exclusiva en la contraportada del programa de bolsillo del congreso que será entregado a todos los asistentes en la sede del congreso.



#### 10. Publicidad en el programa definitivo + Libro de abstracts: 3.800€+21%IVA

Publicidad en exclusiva en la contraportada del Programa definitivo + Libro de resúmenes del congreso que se entregará junto con la documentación del congreso a todos los participantes.

---



#### 11. Sponsorización pausas café: 2.100€+21%IVA

Inclusión del logo del sponsor en las mesas dónde se servirán los cafés. (Durante un día y un servicio mañana/tarde)

---



#### 12. Sponsorización cena de clausura: 12.000€+21%IVA

Inclusión del logo del sponsor en los tickets para la cena de clausura, que se entregarán a los participantes.

---



#### 13. Sponsorización almuerzo de trabajo: 12.000€+21%IVA

Inclusión del logo del sponsor en los tickets para los almuerzos, que se entregarán a los participantes.

---



#### 14. Cocktail de bienvenida: 10.000€+21%IVA

Inclusión del logo del sponsor en los tickets para el cocktail de Bienvenida, que se entregarán a los participantes.

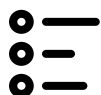
---



#### 15. Internet point: 1.600€+21%IVA

Inclusión del logo del sponsor en la zona dónde se instalarán los ordenadores que serán de uso gratuito para los participantes.

---



#### 16. Nuestra propia sugerencia



**Contacto:**

The logo for Barceló CONGRESOS is displayed within a blue square. The word "Barceló" is written in a large, bold, white sans-serif font, with a small accent over the 'ó'. Below it, the word "CONGRESOS" is written in a smaller, all-caps, white sans-serif font.

**Barceló**  
CONGRESOS

Pl. Europa, 17-19 1ª planta  
08908 L'Hospitalet de Llobregat - Barcelona  
Tel: 93 882 38 78  
[rnaec2016@barcelocongresos.com](mailto:rnaec2016@barcelocongresos.com)