

XIX

Reunión Nacional

Fundación Asociación Española

de COLOPROCTOLOGÍA



Palacio de Congresos de Valencia
del 20 al 22 de mayo
Valencia 2015

www.rnaec2015.com

**DOSSIER DE PATROCINIO Y
EXPOSICIÓN COMERCIAL**

Valencia del 20 al 22 de mayo 2015



Presentación	3
Comités	4
Información general	6
Por qué ser expositor	8
Plano de la exposición comercial	9
Listado de colaboraciones	10
Boletín de contratación	12

Queridos amigos:

Es para nosotros un gran honor recoger el encargo que la Junta Directiva de la Asociación Española de Coloproctología nos realizó para la organización de su XIX Reunión Nacional en Valencia los días 20, 21 y 22 de mayo de 2015. Que duda cabe, que supone no sólo un esfuerzo realmente gratificante, sino también un gran reto al que queremos dar respuesta con el mayor de nuestro trabajo y dedicación.

Nos consideramos con orgullo parte de la herencia de la Escuela Valenciana de Coloproctología, en la que no podemos dejar de mencionar a nuestro querido Dr. Salvador Lledó Matoses, que con su empuje y dedicación le dio su forma inicial. Tras él, queremos mencionar la figura de nuestros dos Presidentes de Honor que son el Dr. José Vicente Roig Vila y el Prof. Eduardo García-Granero Ximénez. Sin lugar a dudas, los tres han sido el trípode desde el que sigue creciendo nuestra Escuela Valenciana, la cual desde su inicio ha presentado no sólo una intensa actividad asistencial, sino también una vocación investigadora y docente, por lo que siempre ha estado abierta a las muchas visitas de tantos cirujanos colorrectales españoles con los que hemos podido compartir no sólo nuestras comunes inquietudes científicas, sino sobre todo también unos grandes lazos de amistad.

Por todo ello, ahora como Presidentes de una Reunión que ya tiene una consolidada trayectoria, estamos orgullosos y a la vez queremos asumir la responsabilidad de acercarnos al nivel que nuestra Reunión Nacional está teniendo en los últimos años. Todo ello, indudablemente ha sido también fruto del buen trabajo a todos los niveles de las distintas Juntas Directivas de nuestra Asociación Española de Coloproctología.

Os queremos acoger con ilusión en Valencia, una tierra de luz, y esperamos que disfrutéis no sólo de una gran enseñanza mutua científica, sino por supuesto también compartir buenos ratos de compañerismo y amistad.



Un fuerte abrazo

Dr. Juan García Armengol y Dr. Blas Flor Lorente
Presidentes del Comité Organizador

Comité organizador

Presidentes de honor

José Vicente Roig Vila
Eduardo García-Granero Ximénez

Presidentes

Juan García Armengol
Blas Flor Lorente

Secretarios

Matteo Frasson
Antonio Martínez Salvador

Vocales

Pedro Esclapez Valero
Miguel García Botella
Francisco Dolz Lago
María José García Coret
Salvador Pous Serrano
Purina Ivorra García-Moncó
Victoria Pareja Ibars
José Noguera Aguilar
Rosario Ana Palasí Giménez
Cristina Ballester Ibáñez

Comité científico

Presidente

Antonio Codina Cazador

Vocales

Rafael Alós Company

Sebastiano Biondo

José Enrique Casal Núñez

Javier Cerdán Miguel

Mario Javier de Miguel Velasco

Emilio del Valle Hernández

Eduardo García-Granero Ximénez

Damián García Olmo

José Gómez Barbadillo

Héctor Ortiz Hurtado

José Vicente Roig Vila

Junta directiva

Presidente

Sebastiano Biondo

Vicepresidente

José María Enriquez Navascués

Secretario

Fernando Jiménez Escovar

Tesorero

Fernando de la Portilla de Juan

Vocales

Eloy Espín Basany

Carlos Moreno Sanz

Alberto Parajó Calvo

Juan García Armengol

Mario Javier de Miguel Velasco

Blas Flor Lorente

Ángel Reina Duarte

Ramón Farrés i Coll

Héctor Guadalajara Labajo

Delegado ESCP

Gervasio Salgado Mijael

Sede

Palacio de Congresos de Valencia
Avenida de las Cortes Valencianas, 60
46015 Valencia



Fechas de la exposición

20 de mayo a partir de las 15:00 h
21 y 22 de mayo de 09:00 h a 19:00 h

Montaje de la exposición

19 de mayo a partir de las 16:00 h

Desmontaje de la exposición

22 de mayo a partir de las 18:00 h

Reserva y contratación de espacios

La Secretaría técnica ofrece espacios diáfanos para situar su propio stand, tanto de formato standard, como de diseño.

Se incluye el plano de la zona destinada a la Exposición comercial.

La distribución de stands será totalmente flexible y se adecuará a las necesidades de cada empresa.

Para ello consulte con la Secretaría técnica.

Precio del stand

Espacio para stand de 3x2m = 6m²

1 stands: 4.950€ + 21% IVA

2 stands: 7.000€ + 21% IVA

3 stands: 8.250€ + 21% IVA

4 stands: 9.000€ + 21% IVA

El precio incluye:

- Espacio para el stand con conexión eléctrica (montaje stand modular no incluido)
- Pases de expositor (5)
- Inclusión en el Programa final del logotipo de la empresa expositora, dentro del apartado dedicado a Exposición comercial.
- Posibles costes adicionales de construcciones modulares para el stand, electricidad extra, mobiliario, etc., se facturarán por separado a las empresas, caso que lo soliciten. **Es obligatorio el uso de moqueta (9€/m²)**

Cancelaciones

- Por parte de los organizadores:

Debido a circunstancias imprevistas, los organizadores podrán modificar o cancelar la exposición.

En ese caso se reembolsará a los expositores la cantidad total abonada.

- Por el expositor:

En caso de que el expositor cancele su participación, lo deberá notificar por escrito a la Secretaría técnica.

Reembolsos por cancelaciones:

Antes del 15 de enero de 2015 - 50% del importe total

Después del 15 de enero de 2015 - no habrá devolución

Forma de pago

Para la confirmación del espacio, se deberá abonar el 50% del importe total del stand, en el momento de la contratación. El 50% restante se hará efectivo antes del 15 de febrero de 2015.

En caso de que el expositor no cumpla con los pagos establecidos, la Secretaría técnica podrá cancelar la reserva del espacio y adjudicarlo a otra empresa, sin estar obligada a la devolución de la cantidad ya abonada.

Normativa de contratación de espacios

Enviar el boletín de contratación de stands adjunto, debidamente cumplimentado y firmado por la persona responsable, para que la solicitud sea efectiva. No se aceptarán boletines incompletos o sin la firma de una persona autorizada.

- En el momento de la contratación del espacio, deberá efectuarse el pago del 50% del importe total.
- El 50 % restante se hará efectivo antes del 15 de febrero de 2015.
- Las medidas o ubicación de los stands modulares y/o espacios diáfanos podrán ser modificados o alterados por razones de seguridad u organizativas. Por lo tanto, la Secretaría técnica se reserva este derecho, previa consulta con los afectados.

Por qué ser expositor

Ser expositor en la XIX Reunión Nacional de la Fundación Asociación Española de Coloproctología es una oportunidad para llegar a un gran número de personas que se ajusten al perfil de sus productos.

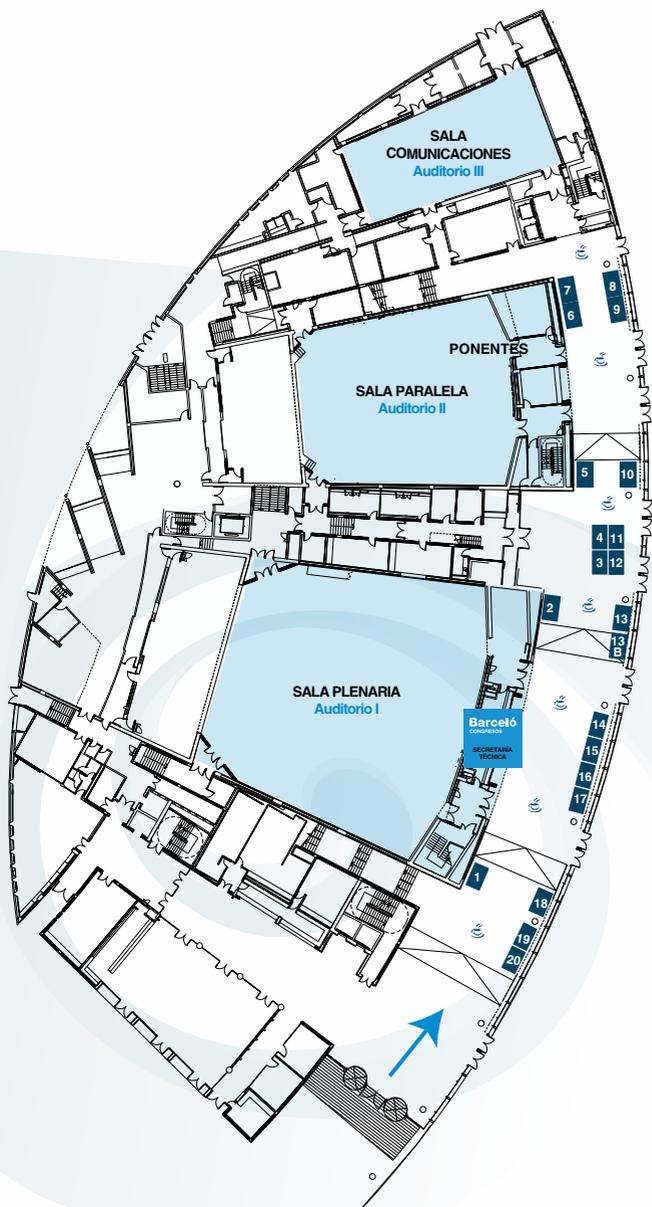
- Estar presente en el Congreso es una oportunidad para su empresa para tener acceso a potenciales clientes y poder informarles sobre sus productos y servicios, y así establecer relaciones a largo plazo.
- Ser expositor es una táctica probada para posicionar a su empresa: combina la publicidad con la persuasión de las reuniones cara a cara.
- Los participantes de la reunión buscan ampliar sus conocimientos. Y situar a su empresa en este marco educativo demuestra su compromiso al respecto.
- Su empresa se beneficiará de forma significativa de estar expuesta a una audiencia interesada, relevante e influyente en un ambiente informal aunque informativo, lejado de la presión del día a día.
- El Congreso le ayudará a conseguir objetivos estratégicos al ponerle en contacto directo con su público objetivo.
- Estará informado e identificará las estrategias de márketing que llevan a cabo sus competidores.

Beneficios del compromiso temprano

Decidir ser expositor desde el principio le asegurará:

- Hacer que su empresa sea visible y aprovechar la oportunidad desde un principio de llegar, no sólo a las personas inscritas, sino a cualquier persona que reciba información impresa o electrónica del Congreso.
- Poder elegir las opciones de patrocinio que le vayan bien para sus objetivos de márketing.

Plano de la exposición comercial



Stand 1:



Stand 2:



Stand 3, 4, 11 y 12:



Stand 5 y 10:



Stand 7:



Stand 8:



Stand 9:



Stand 13, 13B:



Stand 14, 15, 16 y 17:



Stand 18



Stand 19 y 20:



Listado de colaboraciones

	COLABORACIONES	EL PRECIO INCLUYE
	<p>1. Symposium satélite:</p> <p>8.000€+21%IVA</p> <p>Con la previa autorización del Comité científico del evento, se puede organizar una sesión científica en una de las salas oficiales del congreso.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Inserción del título y ponentes en el programa oficial del congreso. - Inserción del anuncio del Symposium en la bolsa de congresista. - Alquiler de la sala. - Audiovisuales y azafata.
	<p>2. Bolsa congresista:</p> <p>7.000€+21%IVA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Inclusión del logo del sponsor en la bolsa seleccionada por el Comité organizador, a entregar a todos los participantes del congreso.
	<p>3. Bloc de notas:</p> <p>2.000€+21%IVA</p> <p><i>Reservado</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Inclusión del logo del sponsor en el bloc de notas seleccionado por el Comité organizador, a entregar a todos los participantes del congreso.
	<p>4. Cinta de acreditación:</p> <p>1.600€+21%IVA</p> <p><i>Reservado</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Inclusión del logo del sponsor en la cinta.
	<p>5. Señalización:</p> <p>1.200€+21%IVA</p> <p><i>Reservado</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Inclusión del logo del sponsor en toda la señalización interna de la sede relacionada con el congreso.
	<p>6. Página web:</p> <p>1.600€+21%IVA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Inclusión del logo del sponsor en la página web oficial del congreso a través de la cual se realizarán las inscripciones, reservas y envíos de abstracts.
	<p>7. Publicidad en el 1er anuncio del programa :</p> <p>2.000€+21%IVA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Publicidad en exclusiva en la contraportada del 1er anuncio del congreso que se enviará a todos los miembros de la AEC y a los servicios de cirugía y de aparato digestivo de los hospitales españoles más importantes.
	<p>8. Publicidad en el 2º anuncio del programa :</p> <p>2.000€+21%IVA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Publicidad en exclusiva en la contraportada del 2do anuncio del congreso que se enviará a todos los miembros de la AEC y a los servicios de cirugía y de aparato digestivo de los hospitales españoles más importantes.

Listado de colaboraciones

COLABORACIONES		EL PRECIO INCLUYE
	9. Programa de bolsillo: 3.000€+21%IVA Reservado	- Publicidad en exclusiva en la contraportada del programa de bolsillo del congreso que será entregado a todos los asistentes en la sede del congreso.
	10. Publicidad en el programa definitivo + Libro de abstracts: 3.800€+21%IVA	- Publicidad en exclusiva en la contraportada del Programa definitivo + Libro de resúmenes del congreso que se entregará junto con la documentación del congreso a todos los participantes.
	11. Sponsorización pausas café: 2.100€+21%IVA Reservado	- Inclusión del logo del sponsor en las mesas dónde se servirán los cafés. (Durante un día y un servicio mañana/tarde)
	12. Sponsorización cena de clausura: 12.000€+21%IVA	- Inclusión del logo del sponsor en los tickets para la cena de clausura, que se entregarán a los participantes.
	13. Sponsorización almuerzo de trabajo: 12.000€+21%IVA	- Inclusión del logo del sponsor en los tickets para los almuerzos, que se entregarán a los participantes.
	14. Cocktail de bienvenida: 10.000€+21%IVA	- Inclusión del logo del sponsor en los tickets para el cocktail de Bienvenida, que se entregarán a los participantes.
	15. Internet point: 1.600€+21%IVA Reservado	- Inclusión del logo del sponsor en la zona dónde se instalarán los ordenadores que serán de uso gratuito para los participantes.
	16. Nuestra propia sugerencia	1. _____ _____ _____ 2. _____ _____ _____



Secretaría técnica



Pl. Europa, 17-19 1ª planta
08908 L' Hospitalet de Llobregat - Barcelona
T. 93 882 38 78

rnaec2015@barcelocongresos.com