

X

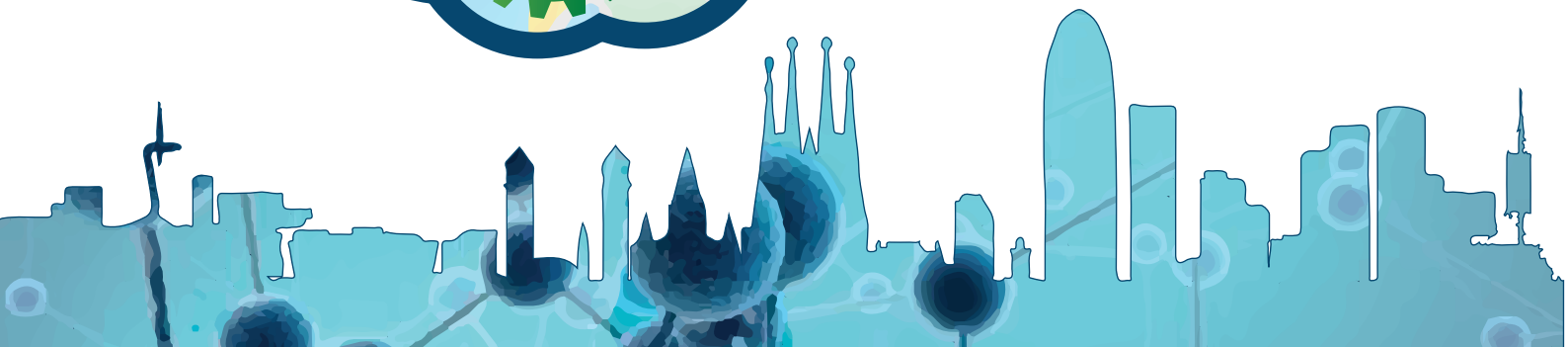
Congreso de la Asociación
Española de **Bioética** y **Ética Médica**
Neuroética Yo vulnerable

13 - 14 noviembre
Barcelona 2015

Dossier de Patrocinio y Exposición Comercial



www.aebi2015.com



ÍNDICE

03 Presentación

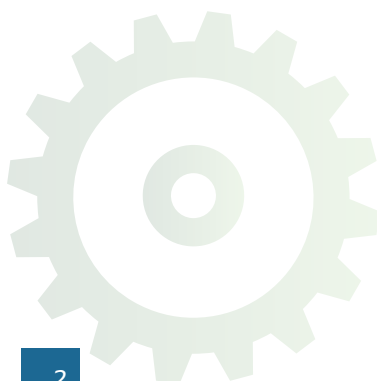
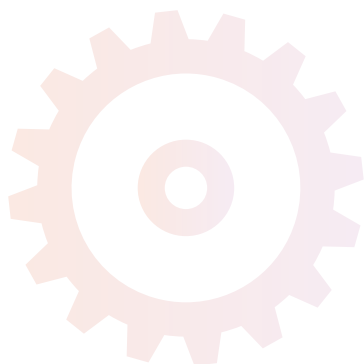
04 Comité Organizador

05 Información General

07 Plano Exposición Comercial

08 Listado de Colaboraciones

10 Boletín de Contratación





PRESENTACIÓN

Apreciados Señores,

Les escribo como Presidenta del comité organizador del X Congreso de la Asociación Española de Bioética y Ética Médica (AEBI) titulado "Neuroética. Yo vulnerable". Dicho congreso tendrá lugar del 13 al 14 de noviembre 2015 en Barcelona, con sede en la Universitat Internacional de Catalunya.

El Congreso tiene como finalidad conocer y difundir los alcances éticos presentes y futuros de las investigaciones neurocientíficas. A la vez, pretende ser un lugar de encuentro multidisciplinar con expertos de distintas áreas de conocimiento: Medicina, Biotecnología, Farmacia, Psicología clínica, Humanidades, etc. Las ediciones previas han tenido un amplio reconocimiento nacional e internacional.

Me pongo en contacto con su empresa para invitarles a cooperar en la realización del congreso. Las posibilidades de colaboración son diversas: patrocinio económico de alguna actividad, exposiciones de stands en la sede de la Universidad durante esos días, financiación de la publicación de las actas, etc. En todos los casos aparecería el logo de su empresa en los folletos y la página web.

Si desean información sobre la Asociación, pueden consultar la página web www.aebi2015.com.

Pueden ponerse en contacto con la secretaria técnica del congreso en la siguiente dirección:
aebi2015@barcelocongresos.com

Gracias por su atención.

Un cordial saludo,

María Victoria Roqué Sánchez

Presidenta del Comité Organizador

COMITÉ ORGANIZADOR

PRESIDENTA

Dra. María Victoria Roqué Sánchez
Universitat Internacional de Catalunya, Barcelona

SECRETARIO

Dr. Ignacio Macpherson Mayol
Universitat Internacional de Catalunya, Barcelona

VOCALÉS

Dra. Carmen Benito Sevillano
Hospital Universitario de Bellvitge, L'Hospitalet de Llobregat

D. Jorge Buxadé Arribas
Universidad Católica de Murcia, Murcia

Dr. Josep Corcó Juvíná
Universitat Internacional de Catalunya, Barcelona

D^a. Mercedes Gil Bermejo
Hospital Universitario de Bellvitge, Barcelona

Dr. Xavier Gironés García
Universitat de Manresa

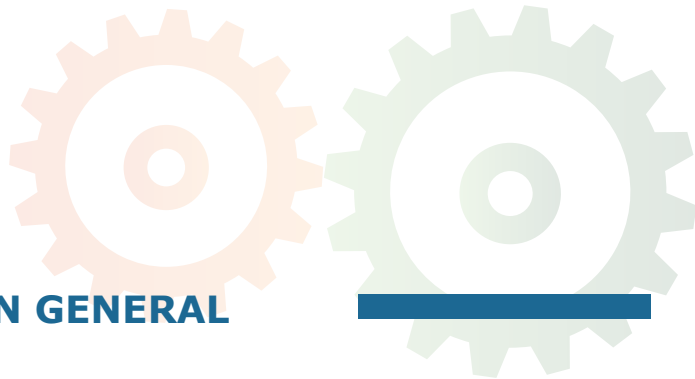
Dra. Margarita Gonzalvo Cirac
Universitat Rovira i Virgili, Tarragona

Dr. Joaquín Guerrero Muñoz
Universidad de Murcia, Murcia

D. Mauricio Pacheco Doria
Universitat Internacional de Catalunya, Barcelona

Dra. Alejandra Rojas Rivera
Universidad de los Andes, Santiago de Chile

Dr. Ignacio Segarra Taus
Universitat de Barcelona, Barcelona



INFORMACIÓN GENERAL

Fechas y sede del congreso

13 y 14 de noviembre de 2015

Universitat Internacional de Catalunya

Fechas de la exposición comercial

13 y 14 de noviembre de 2015, de 09.00h a 19.00h

Montaje de la exposición comercial

12 de noviembre de 2015, de 16.00h a 20.00h

Desmontaje de la exposición comercial

14 de noviembre de 2015, a partir de las 19.30h

Precio del espacio

Espacio para stand de 3x2m = 6m²

Precio: 3.000 €+ 21% IVA

El precio incluye:

- Espacio para el stand con conexión eléctrica (montaje stand modular no incluido)
- Pases de expositor (2)
- Inclusión en el Programa Final del nombre de la Empresa expositora, dentro del apartado dedicado a Exposición Comercial.

- Logo del sponsor en la web del congreso, logo del sponsor en la pantalla de la sala plenaria (Aula Magna), inserción de publicidad en la cartera de los congresistas e inclusión del logo en los mails promocionales

NOTA: Posibles costes adicionales de construcciones modulares para el stand, electricidad extra, mobiliario, etc. se facturarán por separado a las empresas, en caso de que lo precisen. De ser así, soliciten a la Secretaría Técnica los Formularios para solicitud de servicios y material adicional.

Cancelaciones

Por parte de los organizadores: Debido a circunstancias imprevistas, los organizadores podrán modificar o cancelar la exposición. En ese caso se reembolsará a los expositores la cantidad total abonada.

Por el expositor: En caso de que el expositor cancele su participación, lo deberá notificar por escrito a la Secretaría Técnica.

Reembolsos por cancelaciones:

Antes del 1 de agosto 2015 se reembolsará el 50% del importe total.

Después del 1 de agosto 2015 no habrá devolución.

Forma de pago

Para la confirmación del espacio, se deberá abonar el 50% del importe total del stand, en el momento de la contratación.

El 50 % restante se hará efectivo antes del 1 de agosto de 2015.

En caso de que el expositor no cumpla con los pagos establecidos, la Secretaría Técnica podrá cancelar la reserva del espacio y adjudicarlo a otra empresa, sin estar obligada a la devolución de la cantidad ya abonada.

Normativa de contratación de espacios

- Enviar el boletín de contratación de stands adjunto, debidamente cumplimentado y firmado por la persona responsable, para que la solicitud sea efectiva. No se aceptarán boletines incompletos o sin la firma de una persona autorizada.
- En el momento de la contratación del espacio, deberá efectuarse el pago del 50% del importe total.
- El 50 % restante se hará efectivo antes del 1 de agosto de 2015.
- Las medidas o ubicación de los stands modulares y/o espacios diáfanos podrán ser modificados o alterados por razones de seguridad u organizativas. Por lo tanto, la Secretaría Técnica se reserva este derecho, previa consulta con los afectados.

Por qué ser expositor

Ser expositor en el X Congreso de la Sociedad Española de Bioética y Ética Médica. Neuroética. Yo vulnerable es una oportunidad para llegar a un gran número de personas que se ajusten al perfil de sus productos.

- Estar presente en el Congreso es una oportunidad para su empresa para tener acceso a potenciales clientes y poder informarles sobre sus productos y servicios, y así establecer relaciones a largo plazo.
- Ser expositor es una táctica probada para posicionar a su empresa: combina la publicidad con la persuasión de las reuniones cara a cara.
- Los participantes del congreso buscan ampliar sus conocimientos. Y situar a su empresa en este marco educativo demuestra su compromiso al respecto.
- Su empresa se beneficiará de forma significativa de estar expuesta a una audiencia interesada, relevante e influyente en un ambiente informal aunque informativo, alejado de la presión del día a día.
- El Congreso le ayudará a conseguir objetivos estratégicos al ponerle en contacto directo con su público objetivo.
- Estará informado e identificará las estrategias de márketing que llevan a cabo sus competidores.

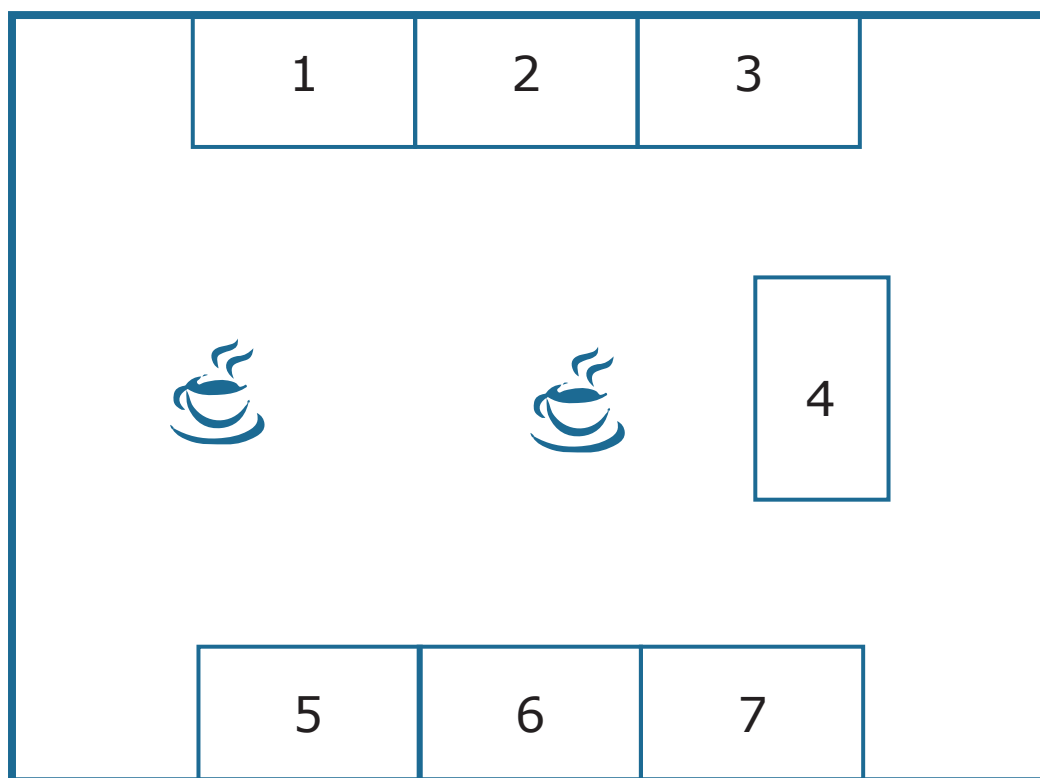
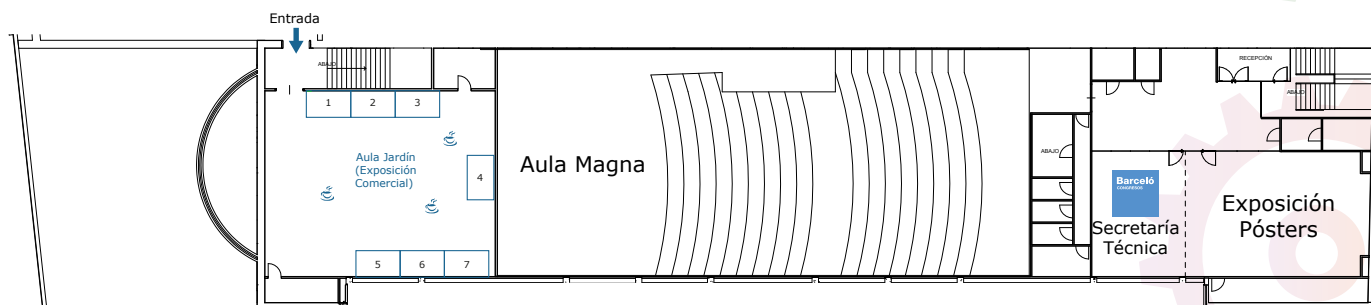
Beneficios del compromiso temprano

Decidir ser expositor desde el principio le asegurará:

- Hacer que su empresa sea visible y aprovechar la oportunidad desde un principio de llegar, no sólo a las personas inscritas, sino a cualquier persona que reciba información impresa o electrónica del Congreso.
- Poder elegir las opciones de patrocinio que le vayan bien para sus objetivos de márketing.



PLANO EXPOSICIÓN COMERCIAL



LISTADO DE COLABORACIONES

	1. Bolsa congresista: 1.000€+21%IVA	- Inclusión del logo del sponsor en la bolsa seleccionada por el Comité organizador, a entregar a todos los participantes del congreso.
	2. Bloc de notas: 500€+21%IVA	- Inclusión del logo del sponsor en el bloc de notas seleccionado por el Comité organizador, a entregar a todos los participantes del congreso.
	3. Cinta de acreditación: 500€+21%IVA	- Inclusión del logo del sponsor en la cinta.
	4. Página web: 1.000€+21%IVA	- Inclusión del logo del sponsor en la página web oficial del congreso a través de la cual se realizarán las inscripciones, reservas y envíos de abstracts.
	5. Publicidad en el programa definitivo + Libro de abstracts: 2.000€+21%IVA	- Publicidad en exclusiva en la contraportada del Programa definitivo + Libro de resúmenes del congreso que se entregará junto con la documentación del congreso a todos los participantes.
	6. Sponsorización pausas café: 1.400€+21%IVA	- Inclusión del logo del sponsor en las mesas dónde se servirán los cafés. (Durante un día y un servicio mañana/tarde)
	7. Sponsorización cena de clausura de ponentes: 2.000€+21%IVA	- Inclusión del logo del sponsor en los tiquets para la cena de clausura, que se entregarán a los ponentes.
	8. Sponsorización almuerzo de trabajo de ponentes: 1.000€+21%IVA	- Inclusión del logo del sponsor en los tiquets para los almuerzos, que se entregarán a los ponentes.
	9. Copa de Cava: 800€+21%IVA	- Inclusión del logo del sponsor en los tiquets para el cocktail de Bienvenida, que se entregarán a los participantes.



	10. Internet point: 1.600€+21%IVA	- Inclusión del logo del sponsor en la zona dónde se instalarán los ordenadores que serán de uso gratuito para los participantes.
	11.Nuestra propia sugerencia	1. _____ _____ _____ 2. _____ _____ _____

BOLETÍN DE CONTRATACIÓN

Por favor, rellene este boletín y envíelo a :

BARCELÓ CONGRESOS

Plaza Europa, 17-19, 1ª Planta

08902 L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)

Tel: 93 882 38 78 - email: aebi2015@barcelocongresos.com

Empresa:

Dirección: C.P.:

Ciudad: País:

Teléfono: _____ Fax: _____

Persona contacto:

E-mail: _____

NIF

A. RESERVA DE STAND

Nº Stand: Importe sin IVA: € Importe total IVA 21%: €

B. RESERVA DE COLABORACIONES

€

Nº Referencia colaboración:	Importe total IVA
Importe sin IVA:	21%:

C. FORMA DE PAGO

Barceló Turismo y Congresos, S.L.

Dirección: Pl.Olivar, n6, CP 07002-Palma de Mallorca

swift: BBVAESMMXXX

C/C: 0182 4899 18 0201515790

IBAN: ES44 0182 4899 1802 0151 5790

Rogamos:

- Indiquen en "concepto" el nombre de la empresa y la referencia "AEBI 2015"
- Envíen por fax el comprobante de la transferencia junto con el boletín de reserva de stand

☐ MasterCard/EuroCard
 ☐ Visa
 ☐ American Express
 ☐ Diners

[illegible]

Nombre del titular:

Autorizo a cargar en mi tarjeta de crédito el importe total de este boletín como forma de pago de los servicios solicitados en el mismo. Si la reserva es modificada, autorizo a alterar el importe cargado en la tarjeta de crédito. Acepto los términos y condiciones de la exposición comercial.

NOMBRE: _____ FECHA: _____ FIRMA: _____

--	--	--

D. CANCELACIONES

Por parte de los organizadores: Debido a circunstancias imprevistas los organizadores podrán modificar o cancelar la exposición. En ese caso se reembolsará a los expositores la cantidad total abonada.

Por el expositor: En caso de que el expositor cancele su participación, lo deberá notificar por escrito a la Secretaría técnica.

Reembolsos por cancelaciones:

Antes del 1 de agosto de 2015 - 50% del importe total.

Antes del 1 de agosto de 2015 - 50 % del importe total.
Después del 1 de agosto de 2015 - no habrá devolución.

Secretaría Técnica

The logo consists of a light blue square containing the text 'Barceló' in a large, bold, white sans-serif font, with the word 'CONGRESOS' in a smaller, bold, white sans-serif font directly beneath it.

Barceló
CONGRESOS

Plaza Europa, nº17-19, 1º planta
08908 L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)
Tlf: 938823878
email: aebi2015@barcelocongresos.com