

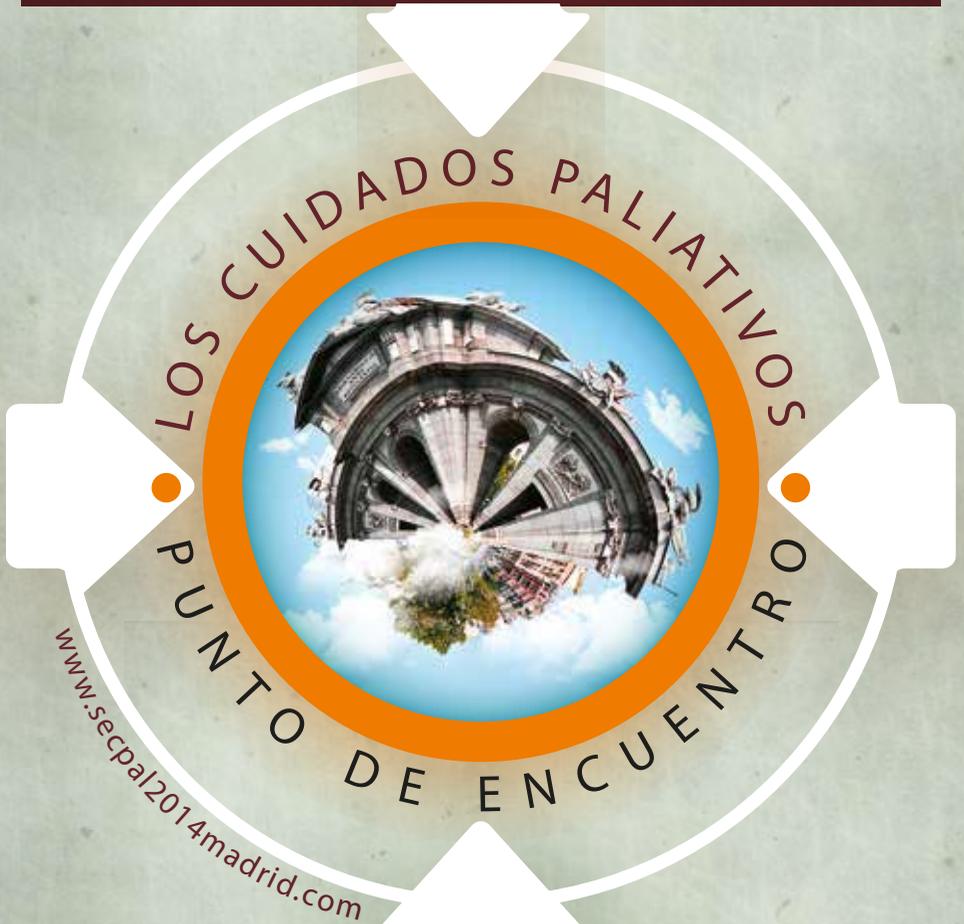
X

CONGRESO NACIONAL



DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE CUIDADOS PALIATIVOS

MADRID 13/15 NOVIEMBRE 2014



Índice



- 03** Presentación
- 04** Comités
- 05** Información General
- 07** Por qué ser expositor
- 08** Plano Exposición Comercial
- 10** Paquetes de patrocinio
- 11** Listado de Colaboraciones
- 12** Boletín de Contratación



Presentación

Estimados colegas:

Tenemos el placer de anunciarles la próxima celebración del X Congreso Nacional de la Sociedad Española de Cuidados Paliativos, que tendrá lugar en Madrid entre el 13 y el 15 de noviembre de 2014. El lema escogido “punto de encuentro” supone una declaración de intenciones. El principal objetivo de este evento es reunir durante tres días a todos los implicados en una adecuada atención a los pacientes en fase avanzada de enfermedad.

La elección de una sede (Madrid) con gran capacidad y con excelente accesibilidad, es tan solo una estrategia más entre las que pondremos en marcha para hacer realidad nuestro objetivo. Son Vds parte activa del desarrollo de los cuidados paliativos y vamos a hacer todo lo posible por asegurar que su presencia en el congreso, si la estiman conveniente, sea totalmente satisfactoria.

Esperamos convocar en Madrid a más de 1500 congresistas y a decenas de grupos de trabajo nacionales e internacionales. Estamos ultimando un programa científico que permita compartir los últimos avances científicos además de reforzar las líneas clásicas que han demostrado mayor eficiencia. Por ello hemos reservado espacios para que puedan compartir con el resto de la comunidad paliativa, a la que Vds también pertenecen, las novedades relacionadas con sus especialidades.

Quedamos a su disposición, agradecemos por adelantado su interés y esperamos verles en SECPAL Madrid 2014.

Atentamente,

Javier Rocafort Gil, *Presidente del Comité Organizador*
Miguel Ángel Cuervo Pinna, *Presidente del Comité Científico*

Comités

Comité Organizador

Presidente

Javier Rocafort

Vicepresidente

Eliás Díaz-Albo

Vocales:

Rafael Mota

Neyi Francisco

Fermín Mínguez

Manuela Monleón

Borja Múgica

Teresa Pérez

Susana Plaza

Teresa Salas

Miguel Ángel Sancho

Teresa Tojar

Ana Tordable

Comité Científico

Presidente

Miguel Ángel Cuervo Pinna

Vicepresidente

Álvaro Sanz Rubiales

Vocales:

M^a Ángeles Olalla Gallo

Alberto Meléndez

Cristina Garzón

Manuel Ojeda

Ana de Santiago

Rocío Valentín

Pedro Grau

Marina Martínez

Esperanza Agrafojo

Junta Directiva SECPAL

Presidente

Álvaro Gándara del Castillo

Vicepresidentas

Lourdes Guanter Peris.

M^a Carmen de Francisco López

Dulce Rodríguez Mesa

Secretaría general

Pilar Vallés Martínez

Tesorera

Patricia Hernández García

Directora Revista Medicina Paliativa

María Nabal Vicuña

Director Página Web

David Gámez García

Vocales Médico

Antonio Noguera Tejedor

Ramón Navarro Sanz

Vocales Enfermería

Rita Isabel Fernández Romero

Isidro García Salvador

Vocales Psicología

Silvia de Quadras Roca

Marian Lacasta Reverte

Vocales Trabajo social

Esperanza Agrafojo Betancor

Mercedes García Pérez

Vocal Bioética

Francisco Alarcos Martínez

Vocal voluntario

Eva M^a Tejedor Rodríguez

Información General

Fechas y sede del congreso

13, 14 y 15 de noviembre de 2014
IFEMA Feria de Madrid
Centro de Convenciones Norte
1era planta
Avenida Partenón, 5
28042 Madrid

Fechas de la exposición comercial

13, 14 y 15 de noviembre de 2014: De 08.30h a 18.30h

Montaje de la exposición comercial

12 de noviembre de 2014: A partir de las 09.00h

Desmontaje de la exposición comercial

15 de noviembre de 2014: A partir de las 19.30h

Precio del espacio

Espacio para stand de 3x2m = 6m²

1 stand: 4.000 € + 21% IVA

2 stands 7.000 € + 21% IVA

3 stands: 10.000 € + 21% IVA

El precio incluye:

- Espacio para el stand con conexión eléctrica (montaje stand modular no incluido)
- Pases de expositor (5)
- Inclusión en el Programa Final del nombre de la Empresa expositora, dentro del apartado dedicado a Exposición Comercial.

NOTA: Posibles costes adicionales de construcciones modulares para el stand, electricidad extra, mobiliario, etc. se facturarán por separado a las empresas, en caso de que lo precisen. De ser así, soliciten a la Secretaría Técnica los Formularios para solicitud de servicios y material adicional.

Cancelaciones

Por parte de los organizadores: Debido a circunstancias imprevistas, los organizadores podrán modificar o cancelar la exposición. En ese caso se reembolsará a los expositores la cantidad total abonada.

Por el expositor: En caso de que el expositor cancele su participación, lo deberá notificar por escrito a la Secretaría Técnica.

Reembolsos por cancelaciones:

Antes del 1 de agosto 2014 se reembolsará el 50% del importe total.

Después del 1 de agosto 2014 no habrá devolución.

Forma de pago

Para la confirmación del espacio, se deberá abonar el 50% del importe total del stand, en el momento de la contratación.

El 50 % restante se hará efectivo antes del 1 de agosto de 2014.

En caso de que el expositor no cumpla con los pagos establecidos, la Secretaría Técnica podrá cancelar la reserva del espacio y adjudicarlo a otra empresa, sin estar obligada a la devolución de la cantidad ya abonada.

Normativa de contratación de espacios

- Enviar el boletín de contratación de stands adjunto, debidamente cumplimentado y firmado por la persona responsable, para que la solicitud sea efectiva. No se aceptarán boletines incompletos o sin la firma de una persona autorizada.
- En el momento de la contratación del espacio, deberá efectuarse el pago del 50% del importe total.
- El 50 % restante se hará efectivo antes del 1 de agosto de 2014.
- Las medidas o ubicación de los stands modulares y/o espacios diáfanos podrán ser modificados o alterados por razones de seguridad u organizativas. Por lo tanto, la Secretaría Técnica se reserva este derecho, previa consulta con los afectados.

¿Por qué ser expositor?

Ser expositor en el X Congreso de la Sociedad Española de Cuidados Paliativos es una oportunidad para llegar a un gran número de personas que se ajusten al perfil de sus productos.

- Estar presente en el Congreso es una oportunidad para su empresa para tener acceso a potenciales clientes y poder informarles sobre sus productos y servicios, y así establecer relaciones a largo plazo.
- Ser expositor es una táctica probada para posicionar a su empresa: combina la publicidad con la persuasión de las reuniones cara a cara.
- Los participantes del congreso buscan ampliar sus conocimientos. Y situar a su empresa en este marco educativo demuestra su compromiso al respecto.
- Su empresa se beneficiará de forma significativa de estar expuesta a una audiencia interesada, relevante e influyente en un ambiente informal aunque informativo, alejado de la presión del día a día.
- El Congreso le ayudará a conseguir objetivos estratégicos al ponerle en contacto directo con su público objetivo.
- Estará informado e identificará las estrategias de márketing que llevan a cabo sus competidores.

Beneficios del compromiso temprano

Decidir ser expositor desde el principio le asegurará:

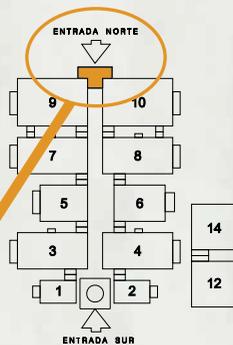
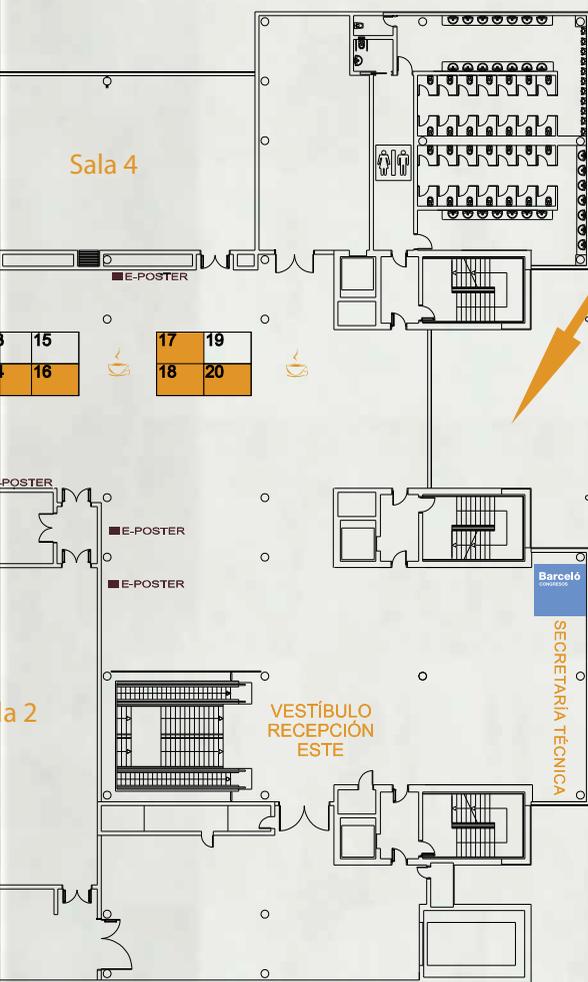
- Hacer que su empresa sea visible y aprovechar la oportunidad desde un principio de llegar, no sólo a las personas inscritas, sino a cualquier persona que reciba información impresa o electrónica del Congreso.
- Poder elegir las opciones de patrocinio que le vayan bien para sus objetivos de márketing.

IFEMA Centro de Convenciones y Congresos Norte Planta 1



Plano Exposición Comercial

ce



Stand 1: Formación

Stand 3:  



Stand 4: 

Stand 5: 

Stand 6: 

Stand 8:  

Stand 10: 

Stand 11:  

Stand 12: 

Stand 14: 

Stand 16: 

Stand 17: 

Stand 18: 

Stand 20: 

Paquetes de Patrocinio

CATEGORÍA PLATINO: 15.000€ + IVA

- 2 stands gratuitos
- 1 taller o symposium satélite gratuito (incluye alquiler de la sala, audiovisuales y azafata)
- Logo del sponsor en la web del congreso en la categoría correspondiente
- Logo del sponsor en la web de la Sociedad
- Inclusión del logo del sponsor en todos los emailings promocionales del congreso
- Inserción gratuita de publicidad en la cartera del congresista
- Logo del sponsor en la pantalla de la sala plenaria
- 4 inscripciones gratuitas al congreso
- Prioridad en la elección de otros conceptos a sponsorizar (lanyards, blocs de notas, bolis, internet corner, ...)
- Prioridad en la elección de hotel

CATEGORÍA ORO: 10.000€ + IVA

- 1 stand gratuito
- 1 taller o symposium satélite gratuito (incluye alquiler de la sala, audiovisuales y azafata)
- Logo del sponsor en la web del congreso en la categoría correspondiente
- Logo del sponsor en la web de la Sociedad
- Inclusión del logo del sponsor en todos los emailings promocionales del congreso
- Inserción gratuita de publicidad en la cartera del congresista
- Logo del sponsor en la pantalla de la sala plenaria
- 3 inscripciones gratuitas al congreso
- Prioridad en la elección de hotel

CATEGORÍA PLATA: 7.500€ + IVA

- 1 stand gratuito
- 1 taller o symposium satélite gratuito (incluye alquiler de la sala, audiovisuales y azafata)
- Logo del sponsor en la web del congreso en la categoría correspondiente
- Logo del sponsor en la web de la Sociedad
- Inclusión del logo del sponsor en todos los emailings promocionales del congreso
- Inserción gratuita de publicidad en la cartera del congresista
- Logo del sponsor en la pantalla de la sala plenaria
- Prioridad en la elección de hotel



Listado de Colaboraciones

1. Symposium Satélite: 6.000 € + 21% IVA

- Espacio para stand 3x2m.
- Inserción del título y ponentes en el programa oficial del congreso.
- Inserción del anuncio del Symposium en la bolsa de congresista.
- Alquiler de la sala.
- Audiovisuales y azafatas.
- Con la previa autorización del Comité Científico del Evento, se puede organizar una sesión científica en una de las salas oficiales del congreso.

2. Bolsa Congresista: 7.000 € + 21% IVA

Inclusión del logo del sponsor en la bolsa seleccionada por el Comité Organizador, a entregar a todos los participantes del congreso.

3. Bloc de notas: 2.000 € + 21% IVA

Inclusión del logo del sponsor en el bloc de notas seleccionado por el Comité Organizador, a entregar a todos los participantes del congreso.

4. Cinta de acreditación: 1.600 € + 21% IVA

Inclusión del logo del Sponsor en la cinta.
Esponsorizado por:



5. Señalización: 1.200 € + 21% IVA

Inclusión del logo del Sponsor en toda la señalización interna de la sede relacionada con el congreso.

6. Página web: 1.600 € + 21% IVA

Inclusión del logo del Sponsor en la página web oficial del congreso a través de la cual se realizarán las inscripciones, reservas y envíos de abstracts.

7. Publicidad en el 1er anuncio del programa: 2.000 € + 21% IVA

Publicidad en exclusiva en la contraportada del 1er anuncio del congreso que se enviará a todos los miembros de la SECPAL.

8. Publicidad en el 2º anuncio del programa: 2.000 € + 21% IVA

Publicidad en exclusiva en la contraportada del 1er anuncio del congreso que se enviará a todos los miembros de la SECPAL.

9. Programa de Bolsillo:

3.000 € + 21% IVA

Publicidad en exclusiva en la contraportada del programa de bolsillo del congreso que será entregado a todos los asistentes en la sede del congreso.

10. Publicidad en el programa defi nitivo + Libro de Abstracts: 3.800 € + 21% IVA

Publicidad en exclusiva en la contraportada del Programa defi nitivo + Libro de resúmenes del congreso que se entregará junto con la documentación del congreso a todos los participantes.

11. Esponsorización pausas café: 2.100 € + 21% IVA

Inclusión del logo del sponsor en las mesas dónde se servirán los cafés.

12. Esponsorización Cena de Clausura: 12.000 € + 21% IVA

Inclusión del logo del sponsor en los tiquets para la cena de clausura, que se entregarán a los participantes.

13. Esponsorización Almuerzo de trabajo: 12.000 € + 21% IVA

Inclusión del logo del sponsor en los tiquets para la cena de clausura, que se entregarán a los participantes.

14. Cocktail de Bienvenida: 10.000€ + 21% IVA

Inclusión del logo del sponsor en los tiquets para el cocktail de Bienvenida, que se entregarán a los participantes.

15. Internet point: 1.600 € + 21% IVA

Inclusión del logo del Sponsor en la zona dónde se instalarán los ordenadores que serán de uso gratuito para los articipantes.

16. Nuestra propia sugerencia:

SECRETARÍA TÉCNICA

Barceló

CONGRESOS

Plaza Europa, nº17-19, 1º planta
08908 L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)
T 938823878
email: secpal2014@barcelocongresos.com